

# Lote de Conteúdo 30 Dias: 10 Prompts Estratégicos para Usar o ChatGPT e Criar um Mês Inteiro de Posts que Engajam

A chave para o sucesso nas redes sociais não é a sorte, mas a **consistência**. O maior desafio, contudo, é manter a qualidade e a variedade do conteúdo por 30 dias seguidos. Postar todos os dias sem um plano leva ao *burnout* e à queda no engajamento.

O ChatGPT se torna seu assistente de **Content Marketing**, capaz de analisar seu nicho, sugerir formatos virais e mapear um calendário completo, garantindo que você nunca mais se pergunte: "O que eu posto hoje?".

Neste guia, apresentamos 10 prompts poderosos, organizados em uma sequência estratégica, para você criar um lote de conteúdo de 30 dias que mantém seu público interessado e o seu funil de vendas ativo.

---

## O Segredo: A Estratégia dos 4 Pilares

Para garantir 30 dias de variedade, o conteúdo deve ser dividido em pilares estratégicos (Ex: Educacional, Vendas, Pessoal e Engajamento). Use este comando inicial para definir o foco:

*"Atue como um Estrategista de Conteúdo Sênior, focado em alta conversão e engajamento. Minha área é [SEU NICHOS], ex: Finanças Pessoais] e meu público é [PÚBLICO], ex: Jovens profissionais de 25-35 anos]. Você deve focar em posts que gerem comentários e salvamentos."*

---

## Fase 1: Fundamentação e Estrutura (Pillars)

### 1. Definição de Pilares de Conteúdo para Variedade

**Prompt:** "Com base no meu nicho de [SEU NICHOS], sugira 4 pilares de conteúdo que, quando combinados, cobrem todo o funil de vendas (Topo, Meio e Fundo). Distribua 30 posts entre esses 4 pilares, garantindo que o pilar de 'Vendas' represente no máximo 20% do total."

### 2. Geração de 30 Tópicos Essenciais

**Prompt:** "Gere 30 ideias de tópicos originais e relevantes para [SEU NICHOS]. O objetivo é que cada tópico seja uma 'dor' ou 'curiosidade' do meu público, garantindo que cada post comece com um **gancho forte**."

### 3. Mapeamento de Formatos por Dia da Semana

**Prompt:** "Crie um mapeamento de formatos para as próximas 4 semanas, garantindo variedade. Defina: Segunda-feira para 'Citação/Motivação', Terça e Quinta para 'Conteúdo Educacional/Carrossel', Quarta para 'Reel/Vídeo Curto' e Sábado para 'Engajamento/Pergunta Pessoal'."

---

## Fase 2: Geração e Rascunho Rápido

### 4. Rascunho de Conteúdo Educacional (Carrossel)

**Prompt:** "Pegue o tópico [TÓPICO EDUCATIVO, ex: '5 Erros ao Investir']. Gere o rascunho completo de um carrossel de 6 slides, incluindo a *Headline* (gancho), o corpo do conteúdo em bullet points e um CTA no último slide focado em 'Marcar um amigo'."

### 5. Criação de Roteiro de Vídeo Curto (Reel/TikTok)

**Prompt:** "Transforme o tópico [TÓPICO DE ENGAJAMENTO, ex: 'Mito Comum no Mercado'] em um roteiro de vídeo curto de 25 segundos. O roteiro deve ter um *Hook* de 3 segundos, um *Bite* de conteúdo e uma finalização com uma **pergunta provocativa**."

### 6. Repurpose de Conteúdo Antigo (Eficiência)

**Prompt:** "Analise o texto a seguir [COLE O TEXTO DE UM POST ANTIGO DE SUCESSO]. Transforme-o em 3 novos posts com formatos diferentes: um Teste de Perguntas e Respostas para *Stories*, uma Imagem Estática com Citação e um Post Longo de 'Opinião' para o LinkedIn."

---

## Fase 3: Ação e Otimização

### 7. Criação de 30 Chamadas para Ação (CTAs)

**Prompt:** "Gere 30 Chamadas para Ação (CTAs) criativas e variadas. Evite o 'Comente abaixo'. Crie CTAs que peçam para 'Salvar para ver depois', 'Marcar 3 pessoas que precisam disso' e 'Compartilhar o post no Stories'."

### 8. Geração de Legendas e Hashtags Otimizadas

**Prompt:** "Crie uma legenda de 3 parágrafos para o post sobre [TÓPICO DE VENDAS]. A legenda deve usar a técnica AIDA (Atenção, Interesse, Desejo, Ação) e sugerir 10 **hashtags de nicho** e 3 **hashtags amplas**."

## 9. Criação de Interações nos Stories para Engajamento Diário

**Prompt:** "Crie 5 ideias de *Stickers* ou Enquetes para os Stories que eu posso usar nos dias de [FORMATO DE CONTEÚDO, ex: Carrossel Educativo]. O objetivo é levar o tráfego do Feed para o Story e vice-versa, mantendo a conversa ativa."

---

## Fase 4: O Cronograma Final

### 10. Geração do Calendário de Conteúdo Mensal (Tabela)

**Prompt:** "Usando todas as ideias geradas nas etapas anteriores (Pilares, Tópicos e Formatos), crie uma **Tabela de Calendário de Conteúdo** para 30 dias. A tabela deve ter as colunas: 'Dia', 'Pilar', 'Tópico', 'Formato' e 'CTA Sugerido'."

---

## Conclusão

Criar conteúdo de um mês de uma só vez (Batching) não é apenas sobre produtividade; é sobre garantir a **consistência estratégica** que o algoritmo adora. Use o ChatGPT para automatizar a fase mais demorada — a idealização — e você poderá dedicar seu tempo à execução de alta qualidade e à interação com a sua audiência.

<https://substack.com/@promptspravoce>

<http://promptspravoce.com/>